



## AUHA-online lunchseminaries authentiek leren 2023

---

**Maandag 15 mei 2023 | Remo Herzog** (COIL projecttrekker, docent) en **Sarah Rohaert** (beleidsmedewerker onderwijsontwikkeling, projectleider Learning Labs, KdG)

*InterLearning labs: de kracht van authentiek leren en samen creëren over opleidingen heen.*

Waarom Learning Labs?

Een superdiverse studentenpopulatie –divers in roots, leeftijd, voorkennis en ervaringen, al dan niet meertalig – vraagt om krachtige, authentieke leeromgevingen, die docenten én studenten uitdagen en ondersteunen om gemotiveerd en geëngageerd samen vorm kunnen geven aan het leerproces.

Opleiden voor de 21ste eeuw vraagt om interactie en samenwerking met stakeholders die creatief meedenken en -bouwen. Enter “Learning Labs”!

Wat zijn Learning Labs?

Learning labs zijn opleidingsonderdelen van minimum 3 ECTS, waarbij minstens 2 verschillende opleidingen (per uitzondering 2 verschillende afstudeerrichtingen binnen een opleiding) interdisciplinair samenwerken aan authentieke vragen die leven bij werkveldpartners en in de maatschappij. Learning labs worden zo incubatoren van het toekomstig leren met aandacht voor de 4 KdG kerncompetenties van persoonlijk leiderschap, global competence, digitale en technologische geletterdheid en duurzaamheidscompetenties.

In deze innovatieve learning labs werken studenten en partners uit onderwijs, werkveld, buurt en maatschappij samen aan het oplossen van authentieke leervragen vanuit het werkveld. Dankzij een interdisciplinaire insteek en interactie met werkveld en maatschappelijke partners verrijken en vernieuwen labs het regulier onderwijs. Studenten, docenten, professionals, buurtbewoners... worden via learning labs uitgedaagd om eigenaarschap en verantwoordelijkheid te nemen: samen ‘te bedenken’, ‘te maken’, ‘te beleven’, kennis te delen en te verbreden met focus op ondernemingszin en interdisciplinaire samenwerking. Zo bouwen ze samen aan een professioneel (lerend) netwerk waarin innovatie en expertise-uitwisseling centraal staan.

Tijdens deze lunchsessie delen we onze learning lab leerervaringen aan de hand van een concreet COIL project. Het 'International Branding Project' is een samenwerking van 5 hogescholen uit 4 verschillende landen waarbij studenten in internationale en interdisciplinaire teams een branding strategie uitwerken voor een echte klant. Dit jaar was deze klant een Antwerps bedrijf (BRON Kombucha) en kwamen er een 80-tal studenten voor een week naar Antwerpen om elkaar, de klant en de stad te leren kennen.